

# Verksamhetsplan 2015

## Upplands-Bro Anhörigförening eftersträvar att:

- Utförda aktiviteter kännetecknas av att den enskilda aktiviteten är en del av Anhörigåret 2015 samt att dessa på ett konkret sätt synliggör de anhörigas situation.
- I större utsträckning nå anhöriga i kommunens ytterområden samt öka den etniska och kulturella mångfalden bland föreningens medlemmar.
- Attrahera och rekrytera fler anhöriga. Olika medlemmar har olika behov och värderingar varför det är viktigt att ständigt se över vad som uppfattas som attraktivt av dem vi vill attrahera.
- Introducera och engagera nya och befintliga medlemmar i större utsträckning.
- Genomföra minst 6 medlemsträffar/år. Dessa ska förläggas på olika ställen i kommunen för att i större utsträckning nå anhöriga som inte är knutna till Kungsängen.
- Skicka ut brev till våra medlemmar minst två gånger per år (juni och december)
- Ge medlemmarna möjlighet att utveckla sin kompetens för att möta det behov denne har i sin roll som anhörig. Genom kompetensinventering och medlemssamtal identifiera medlemmars kompetenser. Det kan leda till utveckling av befintlig eller ny roll eller av andra medlemmar eller föreningen som helhet.
- Genomföra aktiviteter mot bakgrund av resultatet från medborgarenkäten.
- Genomföra en politikerutfrågning av kommunens socialnämnd, liknande den i september 2014.
- Verka för att Kommunen inför en anhörigkonsulent på heltid.

## Samverka och delta i olika sammanhang

### Lokalt

- Kungskalaset i Kungsängen (maj).
- Fest i byn i Bro (september).
- Bygdens dag i Tjusta (augusti).
- Nationella Anhörigveckan (vecka 41).
- Föra kontinuerlig dialog med socialnämndens ordförande samt socialchefen avseende kommunens anhörigstöd och utfallet av medborgarenkäten samt verka för att resultatet av denna omhändertas på ett bra sätt.
- Föra kontinuerlig dialog med kommunens handikappråd.
- Genomföra aktiviteter i samverkan med anhörigföreningar i region Mälardalen. I samverkan med Järfälla Anhörigförening planeras en tema-/inspirationsdag för att uppmärksamma anhörigas situation samt skapa tillfälle för inspiration/kraft och kompetensutveckling för den anhörige. Innehållet ska vara allmänt hållet dvs. ämnen som berör alla anhöriga, oavsett den närståendes sjukdom eller funktionsnedsättning.

### Nationellt

- Ev. extrakongress i januari/februari.
- Kongressen (april).
- Anhörigriksdagen (maj).
- Internationell konferens i Göteborg (september).

## Marknadsföring

### *Medlemskort*

Påbörja framtagande av ett medlemskort som ger Anhörigföreningens medlemmar rabatt i affärer, företag och aktiviteter i kommunen.

### *Massmedia och sociala nätverk*

- Annonser i lokala media.
- Informera genom film på Willys i Bro (pågående).
- Närvaro på sociala media (facebook).
- Aktuell och informativ hemsida, uahf.net.
- Utöka information till flera språk i syfte att nå fler anhöriga med annan etnisk och kulturell bakgrund.